

# Renovation Plan

■松山地区限定プラン



住まいと暮らしの、先へ。

**ハウスメイト**

# Flow chart



## Concept

## Planning

■お部屋ごとにコンセプトを設け、効用のあるご提案をさせていただきます。  
【案件ごとにイメージパース作成】

## Renovation

■資産価値・収益向上を目的としたリノベーション工事を目指します。

## Original Poster

■お部屋のコンセプトに合わせた、自社オリジナルのポスターを作成させていただきます。

**BOUTIQUE ROOM** フィオーレヒダ 203

部屋の中に一歩足を踏み入れると、そこは自分だけのブティック  
好きなものをボールに好きなだけ掛けて自分のブティックを作っていく

**POINT OF ROOM**

- \* それぞれ高さの異なる2つのボール
- \* 備え付けの鏡を配置
- \* 壁紙はアクセントとして一部目立つ色
- \* 衣類が映えるように室内全体、白で統一

◆H14年築◆  
専有面積 / 35.02㎡  
最寄駅 / 泉原駅 徒歩1分 損害保険加入要

## Leasing

■当社仲介店舗（市内6店舗）にて入居促進を図ります。



■リノベーションを特集した、自社ホームページにご掲載させていただきます。

# Example

\*緑町マンション 1985年完成 間取り：1K 21.10㎡

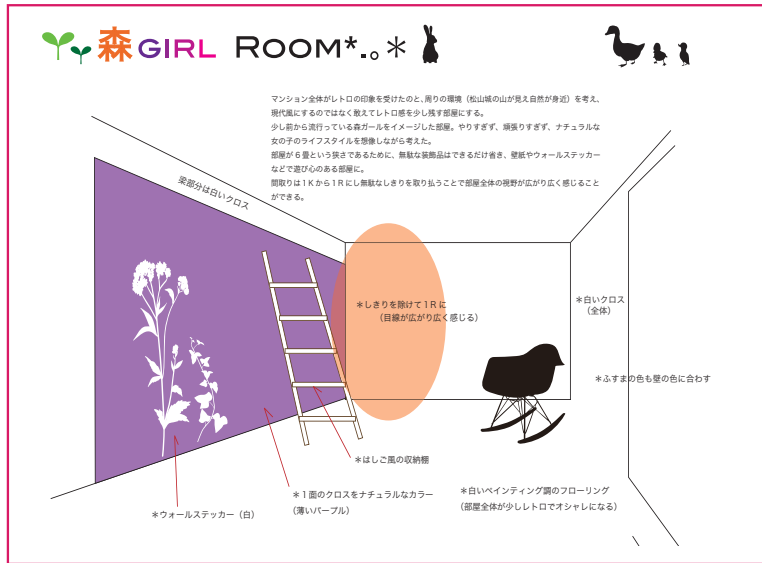
## Before



■入居期間が長く、通常の原状回復工事を施工する場合でも、相当の費用が必要です。

■市場調査：近隣の入居者層や、近隣施設などを調査して、女子学生にターゲットを決定

■イメージパース作成：ターゲットに応じた、コンセプトを基にイメージパースを作成



若い女性に人気のファッションスタイル（森ガール）をイメージしたお部屋をご提案

※小物類など細部に渡りコンセプトに応じたお部屋に仕上げます。

旧募集家賃 31,000円

新募集家賃 36,000円

家賃UP 5,000円

※通常の原状回復の場合、近隣相場では、28,000円が適正家賃のため、実際は8,000円の家賃UP

## After



■effect: 今回のご提案の結果、工事完了前にご入居が決まりました。



### Boutique room



### Mori girl room



### Paris style



### Display room



### Private Cafe



No.	施工箇所	仕様	詳細	必要性
1	壁・天井	住宅用クロス	コンセプトに基づきデザイン性の高いものを利用	◎
2	床	フローアースタイル	多様なデザインがある塩ビシートを利用	◎
3	木部	塗装 OR シート貼	木部を塗装（シート貼）する事で、デザインに統一感を出します。	◎
4	建具	塗装 OR シート貼	建具を塗装（シート貼）する事で、デザインに統一感を出します。	◎
5	キッチン	シート貼 OR 塗装	キッチンをシート貼（塗装）する事で、デザインに統一感を出します。	◎
6	設備 1	照明器具	お部屋全体のデザインに調和した照明器具を選定させていただきます。	◎
7	設備 2	TVモニターホン	入居様が希望する人気設備です。	○
8	設備 3	洗浄機付便座	入居様が希望する人気設備です。	○

※コンセプトに基づくお部屋作りをさせていただきますので、◎の項目は必須工事となります。

※○の項目については入居促進の為、ご予算に応じてご提案をさせていただきます。

※その他、コンセプトに応じた小物類（棚、取っ手、ペーパーホルダーなど）の設置をご提案させていただきます。

memo

お問い合わせ先



住まいと暮らしの、先へ。

**ハウスメイト**

株式会社ハウスメイトパートナーズ 松山支店

〒790-0811 松山市本町5-1-13 城北ビル1F

TEL:089-927-0585 FAX:089-927-5655

担当者: 中村 太士